

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr posicionar su página Web en las primeras posiciones.
- Adquirir nociones básicas sobre SEO, dando los primeros pasos en él.
- Desarrollar un sitio o desarrollo web a medida en base a un posicionamiento SEO para buscadores.
- Establecer los distintos factores que integran el SEO "Off Site" para un buen posicionamiento en los buscadores.
- Definir los objetivos a alcanzar con el posicionamiento, contemplando las estrategias necesarias para alcanzarlos.
- Realizar un proyecto de posicionamiento web definiendo la metodología y estrategia a seguir.

CONTENIDOS

Introducción al posicionamiento en buscadores

Introducción.

Origen y evolución.

Conceptos generales sobre SEO:

- ¿De qué hablamos cuando hablamos?
- ¿Por qué Google?
- ¿Qué es el SEO?
- Sitio web. Consideraciones generales.
- ¿Está nuestro sitio indexado?

Buscadores: funcionamiento y algoritmos:

- Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.
- Cómo ve Google nuestra página.
- Herramientas.
- Qué sucede cuando hay problemas.
- Webmasters Tools.
- Algoritmo de Google: PageRank I.
- Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank II.
- Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank III.

Contenidos prácticos:

- Lectura relacionada con el sistema SEO.
- Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales.

Resumen.

Factores On-Site

Introducción.

Factores que influyen en el posicionamiento.

Elección de palabras clave.

Factores "en la página". On Page:

- Keywords (palabras clave) info@criteria.es | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77
- Etiquetas

Factores "en el servidor". On Server:

Optimización del nombre del dominio.

Velocidad y respuesta del servidor.

Certificado SSL/HTTPS.

- IP en el Servidor.

Creación de contenidos.

Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables.

Contenidos prácticos:

- Síntesis de los factores On-Site que influyen a la hora de llevar nuestra página a las primeras opciones de los buscadores.

- Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.

Resumen.

Factores Off-Site

Introducción.

Factores Off Site.

LinkBuilding:

- ¿Cómo podemos conocer la autoridad de un sitio?

LinkBaiting:

- Análisis de palabras clave.

- Analizar el tráfico de un sitio.

- Análisis de backlinks.

- Crear LinkBaiting.

- Análisis de los resultados.

Analítica Web:

- Google Analytics.

Algoritmo de Google, PageRank y TrustRank:

- PageRank.

- TrustRank.

Buenas y malas prácticas:

- Buenas prácticas en el SEO OffSite.

Contenidos prácticos:

- Síntesis de los conceptos LinkBuilding y LinkBaiting.

- Búsqueda del algoritmo de Google, PageRank y TrustRank.

- Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-Site.

Resumen.

Objetivos

Introducción.

Definición de Objetivos

Planteamiento:

- Fases de la planificación.

- Ciclo del SEO.

- Casos de éxito.

Casos reales:

- Tienda online de compraventa de bicicletas.

- Tienda online de compraventa de ropa.

- Fotografía de bebés.

Contenidos prácticos:

- Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.

www.criteria.es | info@criteria.es | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

- Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.

Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento

Introducción.

¿Qué hay que hacer?:

- Factores OnSite.
- Factores OffSite.

¿Por qué hay que hacerlo?

¿Cómo hay que hacerlo?:

- LinkBuilding.
- LinkBaiting.

¿Quién debe aplicar las técnicas de posicionamiento?

¿Dónde hay que hacerlo?

¿Cuándo hacerlo?

Conclusiones.

Contenidos prácticos:

- Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores.

Resumen.