

Modalidad: curso e-Learning Duración: 75 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos necesarios sobre los nuevos modelos de negocio y analizar internet como impulsor de los nuevos conceptos de negocio.
- Planificar y tener en cuenta todo lo que requiere analizar y diseñar un modelo de negocio a partir de cero desde el punto de vista de una compañía que comienza su andadura o de una ya consolidada con años de operaciones.
- Descubrir, analizar y conocer en profundidad los modelos de negocio más importantes e innovadores de la actualidad, tanto para empresas y compañías que operen por internet como las que lo hacen offline.
- Conocer qué es un plan de negocio y un Executive Summary.
- Aprender cómo estructurar correctamente y crear desde cero un plan de negocio y un Executive Summary.
- Descubrir las diferentes estrategias de implementación de un modelo de negocio.
- Tener en cuenta las características propias de cada modelo, si se inscriben en el ámbito online u offline para poder así emplearlas correctamente en tu negocio.
- Descubrir las bases y los pasos que dar en el proceso de generación de modelo de negocio.
- Ser consciente de la importancia que la creatividad adquiere en todos los ámbitos posibles del proceso.
- Conocer el método Lean Startup y la filosofía en la que se basa, teniendo claro sus objetivos y metodologías.

CONTENIDOS

Analizar y diseñar modelos de negocio

Motivación y comunicación

Patrones de modelo de negocio

Modelos empresariales

Clasificación según las bases

Clasificación según la tipología de ingresos

Diseño de modelos de negocio

El plan de negocio. Executive summary

El resumen ejecutivo o Executive Summary

El pitch

El investor deck

Estrategia

Estrategias para la implantación de los modelos de negocio

Business Model Canvas

Implementación de modelos de negocio offline

Implementación de modelos de negocio online

¿Cómo generar nuevos modelos de negocio? El proceso

Conceptos fundamentales www.criteria.es | info@criteria.es | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

creatividad

señ
Criteria
Lean Startup

El método Lean Startup

Management Lean Startup

Estrategias Lean Startup

El método Lean Startup y la gestión de recursos humanos