

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Crear y mantener una tienda virtual basada en el sistema Open Source PrestaShop 1.7, incluyendo su personalización, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio. - Saber instalar una tienda virtual con PrestaShop 1.7. - Personalizar una tienda virtual para abrir el mercado al e-Commerce, ampliando la cartera de clientes y la imagen en internet. - Aprender todo lo necesario para poder configurar y gestionar una tienda online de PrestaShop, desde dar de alta a tus empleados hasta gestionar a los clientes y sus pedidos. - Saber crear y gestionar el catálogo de productos, añadiendo categorías, productos y todas sus posibles combinaciones para un buen servicio de tu tienda. - Saber instalar y configurar los métodos de pago y transporte con el fin de dar un buen servicio a tus clientes. - Aprender a añadir características y atributos a los productos de la tienda PrestaShop. Comprender cómo crear y configurar impuestos añadidos como el IVA. Mantener actualizada la versión de PrestaShop y sus módulos. - Saber cómo conseguir más clientes y una buena imagen de la marca a base del formato de presentación de tus productos, SEO y campañas de publicidad, tanto en buscadores como en redes sociales.

CONTENIDOS

Creación de una tienda virtual

Introducción a la tienda virtual

Tipo de nombres de dominio. Cómo elegir un nombre

Tipos de Hosting Web. Cómo elegir un hosting

Contratación de dominios y Hosting Web

Instalación de PrestaShop

Personalización del aspecto de PrestaShop mediante plantillas

Gestión de tienda virtual

Introducción al comercio virtual

Configuración general

Categorías/productos

Módulos de pago

Módulos de envío

Clientes y pedidos:

 Detalles y gestión de clientes

 Detalles y gestión de pedidos

Configuración de los usuarios

Copias de seguridad

Gestión de tienda virtual

Atributos de productos

Grupo de precios

Impuestos: www.criteria.es | info@criteria.es | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

Idiomas y traducciones

Monedas

Operaciones con módulos:

Mover y trasladar módulos

Instalar nuevos módulos

Importar datos de productos

Actualización de la versión

Cómo conseguir más clientes

Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual

Posicionamiento en Google y optimización SEO:

Optimización interna de los textos

Creación de enlaces. Link building

Búsqueda de enlaces externos

Directorios.

Utilización de las estadísticas de búsqueda de Google

Pago por clic Google AdWords: Cómo funciona el pago por clic en AdWords

Herramienta para palabras clave

Promoción en redes sociales

Promoción del negocio en YouTube, Facebook, etc.

Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing: Estadísticas con Google Analytics

Darse de alta e instalar Google Analytics

Analizar con Google Analytics