

Marketing en X (Twitter). Marketing a través de las principales Redes Sociales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Utilizar X para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el marketing en esta red social. - Utilizar aplicaciones de gestión y análisis de X para mejorar tus resultados en esta red social. - Identificar a la comunidad de posibles clientes en X, para interactuar de modo correcto con la misma. - Diseñar una estrategia de contenidos adecuada para el éxito de una cuenta empresarial en X. - Diseñar una estrategia de marketing en X. - Realizar acciones complementarias para que la estrategia de marketing en X de una empresa tenga éxito. - Implementar técnicas de análisis de rendimiento del marketing en X, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.

CONTENIDOS

Conoce mejor cómo funciona X Introducción. Introducción a X en el ámbito empresarial. X te ayuda a impulsar tu negocio. Casos de éxito. Resumen. Aplicaciones útiles para impulsar tu marketing en X Introducción. Herramientas de gestión remota. Herramientas de producción de vídeo. Herramientas de producción de imágenes. Herramientas de análisis e interpretación de datos. Resumen. Análisis. Investigación y escucha Introducción. Detección de tendencias y seguimiento de la conversación. Investigación y penetración en el mercado. Análisis e interpretación de datos. Resumen. Diseña tu estrategia en X Introducción. Desarrolla los objetivos de tu estrategia. Determina tu público objetivo. La comunidad. Resumen. Construye tu plan en X Introducción. Objetivos. Cómo crear una campaña efectiva. Resumen. Implementa tu plan con las mejores prácticas Introducción. Siete pequeños trucos para grandes avances. Resumen. Seguimiento y ajuste Mide y calcula el ROI. Resumen.

