

Marketing en TikTok. Marketing a través de las principales Redes Sociales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Describir las principales características de la aplicación TikTok.
- Descubrir las posibilidades de TikTok en una estrategia de marketing digital para la empresa.
- Identificar los principales tipos de anuncios en TikTok y cómo hacer que estos sean virales en la aplicación.
- Conocer cómo crear una campaña de anuncios en TikTok.
- Desarrollar una adecuada estrategia de marketing en TikTok.

CONTENIDOS

TikTok: qué es y su historia

Introducción

Cómo nace TikTok y qué es

Cómo nace TikTok

Principales funcionalidades de TikTok

Resumen

¿Por qué integrar TikTok en tu estrategia de marketing digital?

Introducción

Beneficios de TikTok para la empresa

Posibilidades de TikTok en marketing digital

Resumen

Tipos de anuncios en TikTok

Introducción

TopView

Brand Takeover

Hashtag Challenge

Branded Effects

In-Feed Ads

Cómo hacer que tu vídeo sea viral

Resumen

TikTok for Business: cómo crear anuncios en TikTok

Introducción

Qué es TikTok for Business

Ventajas de TikTok for Business

Cómo crear un anuncio en TikTok for Business

Resumen

Consejos para una buena estrategia de marketing en TikTok

Introducción

Qué se debe tener en cuenta a la hora de crear una estrategia de marketing en TikTok

Casos de éxito

Resumen

www.criteria.es | info@criteria.es | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

