

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Conocer cómo funciona Instagram y la actividad que se desarrolla en esta red.
- Elaborar una estrategia de marketing en Instagram.
- Diseñar un plan integral de actuación en Instagram.
- Utilizar las herramientas necesarias para gestionar una estrategia de Instagram.
- Aplicar métodos y/o acciones que mejoren las publicaciones y perfiles de Instagram.
- Analizar las métricas que son importantes a la hora de valorar las acciones realizadas en Instagram.

CONTENIDOS

Conoce mejor cómo funciona Instagram

Introducción.

Breve historia de Instagram.

Instagram en cifras.

Instagram para empresas.

Empezando en Instagram.

Resumen.

Diseña tu estrategia en Instagram

Introducción.

Objetivos.

Público objetivo.

Estudio de la competencia.

Estudio del propio negocio.

Resumen.

Diseña tu plan de marketing en Instagram

Introducción.

Creación del perfil de empresa.

Definición y planificación de las publicaciones.

Funcionalidades.

Publicidad en Instagram.

Marketing de influencers.

Resumen.

Herramientas para gestionar tu estrategia en Instagram

Introducción.

Herramientas para la gestión de publicaciones. SocialGest y Hootsuite.

Herramientas de edición de fotos.

Herramientas de edición de vídeo.

Herramientas de monitorización.

Resumen.

Implementa tu plan con las mejores prácticas

Introducción. www.criteria.es | info@criteria.es | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

Buenas prácticas para conseguir éxito.

Malas prácticas a evitar en Instagram.

Casos de éxito en Instagram.

Gestión de crisis de reputación.

Resumen.

Seguimiento y ajuste

Introducción.

Métricas relevantes.

Calcular el ROI.

Resumen.