

# Marketing en Facebook. Marketing a través de las principales Redes Sociales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

- Utilizar Facebook para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el marketing en esta red social.
- Diseñar una estrategia adecuada para el éxito de un perfil de empresa en Facebook.
- Diseñar una estrategia de marketing en Facebook.
- Utilizar aplicaciones de gestión y análisis de Facebook para mejorar tus resultados en esta red social.
- Realizar acciones complementarias para que la estrategia de marketing en Facebook de una empresa tenga éxito.
- Implementar técnicas de análisis de rendimiento del marketing en Facebook, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.

## CONTENIDOS

### Conoce mejor cómo funciona Facebook

Introducción

Breve historia de Facebook

Facebook en cifras

Creación de perfil en Facebook

Facebook para empresas

Creación de una página en Facebook

Resumen

### Diseña tu estrategia en Facebook

Introducción

Objetivos

Público objetivo

Estudio de la competencia

Estudio del propio negocio

Resumen

### Construye tu plan de marketing en Facebook

Introducción

Definición y planificación de las publicaciones

Cómo sacarle partido a los grupos y páginas de Facebook

Publicidad en Instagram

Marketing de influencers

Resumen

### Herramientas para gestionar tu estrategia en Facebook

Introducción

Herramientas de gestión de publicaciones

Herramientas de edición de fotos

Herramientas de creación de vídeos para Facebook

[www.criteria.es](http://www.criteria.es) | [info@criteria.es](mailto:info@criteria.es) | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

Herramientas de monitorización

Resumen

Buenas prácticas para conseguir éxito

Malas prácticas que tenemos que evitar

Casos de éxito

Gestión de crisis de reputación

Resumen

## **Seguimiento y ajuste**

Introducción

Calcular el ROI

Métricas relevantes

Resumen