

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

- Conocer los fundamentos básicos de la función de logística.
- Estudiar los fundamentos básicos de los sistemas de información logísticos y técnicas de integración.
- Evaluar las características básicas del sistema distributivo español y sus elementos clave.
- Analizar las características básicas del sistema distributivo europeo.
- Establecer las características de la distribución comercial para conseguir realizar un buen servicio.
- Conocer las características básicas de la planificación estratégica logística.
- Analizar las características de la gestión logística y la toma de decisiones.
- Evaluar las características generales de la gestión de almacenes.
- Conocer las características generales del control de inventario.
- Estudiar las características generales en cuanto a la localización de almacenes.
- Evaluar las características generales en cuanto a la manipulación de materiales.
- Analizar las características generales de los sistemas de transporte.
- Comprender las características generales en cuanto a la programación de los transportes.
- Conocer cómo una organización gestiona sus suministros.
- Analizar cómo una empresa administra y gestiona las compras y dirección de materiales.
- Evaluar cómo una organización lleva a cabo su logística de planta.

### CONTENIDOS

#### Fundamentos de la logística, objetivos y funciones

Introducción

Concepto de logística empresarial

Ámbito de influencia

Actividades en logística empresarial

Los objetivos en la logística

El coste de la distribución

Costos variables

Costos fijos

Definición de proceso logístico

Escalonamiento

Almacenes centrales

Almacenes reguladores o secundarios

Depósitos

Parques o espacios de espera

Buffers o pulmones

Diseño del proceso logístico

Posición de la logística en la empresa

Logística funcional

Distribución física

---

Resumen [www.criteria.es](http://www.criteria.es) | [info@criteria.es](mailto:info@criteria.es) | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

#### Sistema de información logístico y técnicas de integración

Introducción



Funciones básicas del sistema de información

Integración del sistema logístico

---

Beneficios de un sistema de información logístico

Integración de un sistema logístico en una organización

Concepto de distribución como un sistema integrado

Concepto de sistema

Centros de actividad del sistema de distribución

Resumen

### **Sistema distributivo español**

Introducción

Características del sistema distributivo español

Estrategias y objetivos del sistema distributivo

El hipermercado

Definición

Elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España

El cliente del hipermercado

El supermercado

Características

Tipología

Evolución y futuro

Comportamiento del cliente

Nuevas formas de atracción

Agrupaciones de detallistas

Los grupos de compras

Las centrales de compra

Las centrales de servicios

Resumen

### **Distribución europea**

Introducción

Claves para la expansión

Evaluación y desarrollo de las nuevas tecnologías

Los costes

El entorno

El control

La moneda

Las comunicaciones

Las estrategias europeas de los distribuidores físicos

Servicios de logística

Política en materia de distribución física

Resumen

### **Distribución comercial y canales de distribución**

Introducción

La función comercial en la empresa

La evaluación de la función comercial

La función comercial en las actuales empresas

La dirección comercial

La organización comercial | [www.criteria.es](http://www.criteria.es) | [info@criteria.es](mailto:info@criteria.es) | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

Distribución total y canales de distribución

Distribución indirecta

Las críticas del intermediario comercial

Beneficios de utilizar intermediarios

Desventajas en el uso de intermediarios

¿Distribución directa o indirecta?: Toma de decisiones

---

Tipos de intermediarios

Mayoristas y minoristas

La franquicia comercial

Introducción

Desarrollo del franchising en España

Los tipos de franquicia

Características de la franquicia de servicios

Implementación de la distribución

Resumen

## **Planificación estratégica logística**

Introducción

Definición

Importancia de la planificación estratégica logística

Fases del plan estratégico logístico

Análisis de la situación inicial

Cómo implantar con éxito un plan estratégico logístico

Estudio del entorno y su evolución

Diseño de los objetivos a largo plazo

Determinación de los objetivos concretos

Acciones concretas para conseguir los objetivos

Personas concretas responsables de las acciones

Alternativas para nosotros y nuestros competidores

Evaluación del plan

Control del plan

Definición de la dirección de la distribución física

Importancia de la dirección de la distribución física

Papel de la distribución en el mundo de la logística y el transporte

El tipo de transporte y la distribución en el sector de logística

Responsabilidad del diseño de un sistema

Responsabilidad de la administración del sistema

Perfil del director de logística

Resumen

## **Gestión logística y toma de decisiones**

Introducción

La conceptualización del problema logístico

Los principales problemas logísticos en un almacén

La red logística

Análisis de factores de coste

El proceso de gestión

El entorno logístico

El producto

La importancia del producto

El sistema de transporte

La gestión del transporte

El sistema de almacenamiento

Los problemas del almacenamiento

Metas

## El control logístico

---

Las entradas, el proceso y la salida  
Niveles estándar y objetivos  
El monitor. Presupuestos  
Objetivos en el servicio al cliente  
Cómo debe ser una buena atención al cliente  
El concepto de centro de beneficios  
Sistemas de apoyo a las decisiones  
Auditorías logísticas  
Auditoría global  
Demanda  
Servicio al cliente  
Características del producto  
Costes logísticos  
Política de precios  
Resumen

## **Gestión de almacenes**

Introducción  
Evolución del almacenaje  
La gestión de stocks  
Clasificación de los almacenes  
Análisis de factores de coste  
Los costes de almacenamiento  
Organización  
Claves para una buena organización del almacén  
Aspectos relacionados con los proveedores  
Claves de la organización interna  
Claves relacionadas con el diseño de un almacén  
Costes y aprovechamiento del almacén  
Resumen

## **Control de inventario**

Introducción  
Problemas de financiación  
Cómo financiar a las empresas  
Niveles y control de existencias  
Importancia del control de inventarios  
Tomas de decisiones sobre niveles de existencia  
Análisis de la categoría de productos  
Fijación de niveles de existencias  
Métodos de reaprovisionamiento  
Stock de seguridad  
Estimación de la serie económica  
Resumen

## **Localización de almacenes**

Introducción  
Política de almacenaje  
Almacenes propios o compartidos  
Número de almacenes

Dimensionamiento de las unidades de producción  
Localización de los almacenes y su importancia  
Repartición geográfica

Adaptación a la demanda

Optimización de la dimensión

Estimación de los recursos necesarios

Cómo optimizar los recursos en un almacén

Localización de las unidades de producción

Métodos de localización de almacenes

Determinación de los niveles de distribución

Método de la distancia menor

Método de analogía mecánica

Método numérico analítico

Resumen

## **Manipulación de materiales**

Introducción

Objetivos y características del sistema

Importancia de la manipulación de materiales

Clasificación de los sistemas de manipulación

Automatización de la manipulación

Sistemas de embalaje

Importancia del embalaje en la logística

Importancia del embalaje en la exportación

Agrupación de carga

Paletas

Contenedores

Equipos de manipulación

Resumen

## **Sistemas de transporte**

Introducción

Principales medios de transporte

Sistemas viales

El ferrocarril

Transporte fluvial

Transporte marítimo

Transporte aéreo

Tuberías y cintas transportadoras

Tendencias en el transporte

Transporte por cuenta propia o por contrato

Evaluación de los costes

Criterios de decisión

Control del sistema

Resumen

## **Programación de los transportes**

Introducción

Naturaleza de los problemas de transporte

Problemas del transporte ferroviario de mercancías

Problemas del transporte por carretera

Desafíos a los que se enfrenta el transporte aéreo de mercancías

La crisis del transporte marítimo

Método de costo mínimo

Método de la esquina noroeste

Método de Vogel

Método de la distribución modificada

Cálculo de la ruta más económica

Secuenciación de vehículos

Secuenciación de rutas. Método de ahorro

Tamaño de la flota de vehículos

Resumen

## **Logística de aprovisionamiento**

Introducción

El objetivo de rentabilidad de las compras

Disminución del precio de compra

Disminución de los costes de compra

Disminución de los costes de existencias

La gestión de contingencias en las compras

Objetivos generales y específicos de la gestión de materiales

Selección de objetivos

Funciones de la gestión de aprovisionamiento

Problemas en la gestión de aprovisionamiento

Definición. Necesidades

¿Fabricar o comprar?

Selección de proveedores

Análisis de ofertas

Puesta a disposición

Control de calidad

Resumen

## **Organización y compras y dirección de materiales**

Introducción

Formas de organizar la función de compras

Aspectos que tener en cuenta en un sistema de gestión de compras

Cómo optimizar el departamento de compras

Dirección de compras y unidades organizativas

Programación y control de producción

Almacén de pedidos

Departamento de compras

Departamento de tráfico

Distribución

Evolución de la gestión de compras

Procedimientos básicos de actuación

El sistema de información de compras

Resumen

## **Logística de planta**

Introducción

Logística interna

Unidades de carga

Aspectos de diseño

El contenedor en producción y montaje

Normalización

Manipulación, mantenimiento y transporte

Equipo sin restricciones de movimiento

Equipo con restricciones a un área

Equipo con restricciones a una línea

Robots fijos y móviles

Almacenes Internos

Proceso de paletización

---

Mantenimiento y logística

Resumen