

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

Adquirir habilidades para abrir y gestionar una tienda en internet con el programa de código libre PrestaShop, así como de colocar sus categorías, productos, precios, imágenes, y establecer los transportistas y formas de envío y establecer los modos y pasarelas de pago.

- Conocer el proceso de gestión de la venta de productos en modalidad online con la plataforma de código libre PrestaShop.
- Configurar el back office en una e-commerce, gestionando los productos y sus categorías, métodos de envío, posibilidades de pago y gestión de los pedidos.
- Configurar el front office en una e-commerce, realizando una correcta distribución de los módulos que se van a usar y una personalización con los componentes de identidad de la tienda.

### CONTENIDOS

#### **Prestashop y el comercio electrónico**

Introducción al concepto de comercio electrónico.

Introducción a PrestaShop.

La tienda PrestaShop, primeros pasos.

- Cómo lo ve el cliente.
- Cómo es su programa de gestión.

#### **Tu tienda por dentro (back office)**

Gestión de los productos y categorías.

- Administración de las categorías de productos.
- Gestión de los productos en PrestaShop 1.7.
- Características de los productos.

Transporte, transportistas, formas de envío y distribución por zonas.

- Ajustes previos necesarios para una correcta configuración de los envíos.

Los clientes y los pedidos.

- Ficha de administración de clientes y direcciones.
- Administración de los pedidos de clientes.
- Estados de los pedidos.

Medios de Pago. Empleados y estadísticas.

- Métodos de pagos disponibles y más extendidos para PrestaShop 1.7.
- Habilitar a empleados para que administren la plataforma.
- Panel de control de estadísticas.

#### **Tu tienda por fuera (front office)**

Los módulos: gestión, configuración, activación.

- Tipos de módulos de PrestaShop.
- Gestión, configuración, activación de los módulos nativos en PrestaShop.
- Gestión, configuración, activación de los módulos externos.

Posición módulos en el Front Office, personalización de la tienda.

- Posiciones de los módulos en el front office según los hooks a los que pertenecen.
- Personalización de la tienda con elementos de identidad de la empresa.

Los módulos más importantes. Consideraciones finales.

Módulos más importante y relevantes según Addons PrestaShop.

Consideraciones finales.

**criteria**

---

