

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Identificar los elementos que influyen en la distribución y presentación de los productos en las tiendas, el merchandising y los escaparates, teniendo en consideración las técnicas y estilos decorativos, así como la imagen comercial de la organización. - Dominar los distintos elementos que configuran el espacio de venta. - Distinguir los distintos colores y su expresividad, según sus connotaciones psicológicas y culturales. - Aplicar la iluminación más conveniente a una tienda o punto de venta con el fin de resaltar el aspecto del producto. - Conocer los elementos implicados en la presentación del producto en su espacio de venta, así como la aplicación de técnicas adecuadas para mejorar la experiencia comercial. - Conocer los distintos tipos de mobiliario y su adecuada aplicación. - Comprender la importancia del escaparate como elemento fundamental en el proceso de venta. - Dominar los distintos tipos de escaparates con la finalidad de rentabilizar su uso. - Seleccionar los materiales adecuados para montar un escaparate. - Definir las distintas técnicas decorativas para paredes y suelos aplicadas a la decoración de tiendas. - Identificar los distintos estilos decorativos más actuales utilizados en la decoración de tiendas. - Conocer la importancia de la imagen comercial de un negocio de venta al por menor. - Identificar los principales elementos que aumentan la rentabilidad del punto de venta. - Conocer el concepto de visual merchandising para aplicarlo al punto de venta. - Conocer los principales elementos de publicidad que se aplican en el espacio comercial. - Identificar los aspectos básicos que tener en cuenta en el montaje de stands en ferias comerciales.

CONTENIDOS

Decoración en tiendas Introducción Distribución y recomendación del espacio de venta Introducción La planeación El dibujo El levantamiento Centro de interés Cualidades del escaparate Concepto de escaparate Reglas básicas para un buen escaparate Composición del escaparate Cualidades del escaparate Resumen El color Introducción Introducción del color como elemento decorativo Círculo cromático Clasificación del color Colores fríos y calientes Armonía y contraste La expresividad de los colores El color como elemento decorativo Características de los colores El color en los establecimientos El color en el mobiliario El color en las estaciones Resumen La iluminación Introducción La iluminación Lámparas y sistemas de iluminación Aplicación de luz a un local Resumen El producto y su presentación Introducción Conocimiento y disposición del producto Instalaciones comerciales: clasificación y ordenación Soportes Reordenamiento periódico de los productos Pasos que deben seguirse en la colocación de los productos Temas de temporada Funciones permanentes de una presentación visual Mobiliario Utilería Escaparates o vitrinas Resumen El mobiliario Introducción Tipos de mobiliario Mobiliario en la tienda Resumen El escaparate como elemento Introducción Mensaje que debe transmitir el escaparate Mensaje del escaparate Funciones y objetivos que debe cumplir el escaparate Resumen Tipos de escaparate Introducción Introducción a los tipos de escaparates Escaparates según su estructura Escaparates según su género: textil, complementos, ocio y otros Escaparates de textil Escaparates de complementos Escaparates de ocio y otros Escaparates de otros Escaparates Resumen Materiales y atrezzo Introducción Elección de materiales adecuados Materiales que utilizar en el escaparate Resumen Técnicas decorativas Introducción Paredes Pinturas

Étcnicas de pintura Papel pintado Suelos Resumen Estilos decorativos Introducción
Introducción a los tipos de estilos decorativos Clásico reinterpretado Rústico Moderno y
minimalista Vanguardista El kitsch Resumen La imagen comercial Introducción La
creatividad. Fases de la creatividad El logotipo Rótulos y demás soportes Resumen
Merchandising Introducción ¿Qué es el merchandising? El merchandising exterior El
merchandising interior Resumen Visual merchandising Introducción Factores del visual
merchandising Distribución de la mercadería Consejos para el visual merchadising Resumen
Publicidad Introducción Publicidad en interiores y exteriores Publicidad interior Publicidad
exterior Publicidad en el lugar de venta Puntos fríos y calientes Resumen Stand de ferias
Introducción Pasos para la presentación de un stand Distribución y recorrido Clasificación
del stand Resumen