

Marketing de contenidos: posicionamiento de marca

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Analizar el marketing de contenidos actual, la elaboración de un plan y las estrategias de posicionamiento más eficaces en la red. - Reconocer los principales conceptos y estrategias de marketing de contenidos, así como los beneficios y errores más comunes en la actualidad. - Enumerar los pasos y estrategias necesarias para definir un plan de marketing de contenidos que resulte efectivo y significativo. - Aplicar diferentes herramientas y estrategias para la adquisición de posicionamiento de la marca personal, desde consejos básicos hasta la gestión de tu huella digital.

CONTENIDOS

Introducción al Marketing de Contenidos ¿Qué es el marketing de contenidos? Principales estrategias de marketing de contenidos Beneficios Errores comunes Resumen Definición del Plan de Marketing de Contenidos Definir los objetivos Público al que te diriges ¿Cantidad o calidad? Características de un buen contenido Cómo implementar un Plan de Marketing de Contenidos Resumen Herramientas útiles para posicionar la marca Importancia del posicionamiento de la marca Redes sociales Plan de comunicación Gestionar la huella digital Resumen

