

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Introducir el storytelling como herramienta de comunicación mediante el análisis de su proceso de creación y el uso de diferentes herramientas para la mejora y búsqueda de éxito. - Definir las características y objetivos del storytelling, así como los diferentes tipos y formatos para la comprensión de sus beneficios y oportunidades. - Analizar el proceso de creación del storytelling, desde la importancia de la creatividad a algunos consejos para su desarrollo. - Determinar la importancia de las emociones al aplicar el storytelling, como criterio fundamental para la recepción de mensajes, el desarrollo de la empatía y el feedback, y el fomento de un liderazgo de impacto positivo. - Identificar las herramientas eficaces para la mejora e innovación del storytelling y la facilitación del éxito en los resultados de una organización.

CONTENIDOS

Introducción al Storytelling ¿Qué es el Storytelling? Tipos de Storytelling Beneficios Resúmen ¿Cómo crear un Storytelling? Secuencia de la historia Creatividad Uso de imágenes Consejos para crear tu storytelling Resúmen Storytelling y emociones Recepción de mensajes Empatía Feedback Liderazgo Resúmen Herramientas para el Storytelling Gamificación y storytelling Storyboard Posicionamiento de la marca Resúmen

