

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Fundamentar la importancia, la necesidad y los beneficios de la creación de la marca personal, así como la elección de determinadas herramientas y recursos para la adquisición de un buen posicionamiento. - Relacionar el concepto de marca personal, las razones para su creación y el impacto y necesidad de esta. - Analizar el proceso y las necesidades fundamentales para la creación de la marca personal, desde el autoconocimiento e imagen personal hasta el establecimiento de un plan específico hacia el éxito. - Utilizar estrategias de escucha, planificación y presentación de la marca personal para la adquisición de un buen posicionamiento y comunicación en la red.

CONTENIDOS

Introducción a la marca personal Marca personal en la sociedad digital ¿Qué es la marca personal? ¿Por qué crear la marca personal? Resumen Proceso de creación de la marca personal Autoconocimiento Imagen personal Formación continua Detección de necesidades: observa a tu cliente Objetivo y plan de acción Resumen Posicionamiento y comunicación en la red La importancia de la escucha Redes sociales Plan de comunicación Gestión de la marca en las redes sociales Huella digital Posicionamiento de la marca Resumen

