

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Conocer las particularidades de los blogs, valorando su aportación a la empresa. - Crear un blog de empresa a través de una plataforma gratuita. - Descubrir las posibilidades de diálogo que ofrecen al público/cliente potencial estos nuevos entornos. - Perfeccionar un blog para que refleje la imagen de la empresa y permita adquirir buena reputación.

CONTENIDOS

El Blog. ¿Qué es y qué aporta? Introducción Origen e introducción a la nueva comunicación social. ¿Qué es un blog? Características Elementos Blog vs Web El lenguaje en el blog Cómo usar un blog como herramienta Usos Razones y Ventajas Estructura Resumen Mi primer blog Introducción Por qué tener un blog Blog corporativo vs Blog personal Para qué un blog si no tengo nada que decir Creación de contenidos Mantener y dinamizar un blog Yo no soy diseñador Crear tu plantilla Gadgets para personalizar tu blog Cómo hacerlo dinámico Resumen Destacar el blog en la red Introducción Personalización del negocio Personalizar un blog en Blogger Personalizar un blog en Wordpress Personalizar un blog con el contenido Humanización del blog Posicionamiento de mi negocio Reputación en la Red Las respuestas del día a día Contenido duplicado Revisión ortográfica Conclusión Resumen

