

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

Según fichero Especialidades Formativas

### CONTENIDOS

Según fichero Especialidades Formativas

Conceptos generales de comercio electrónico  
Comercio electrónico a través del teléfono  
Comercio electrónico a través de plataformas y canales digitales  
Comercio electrónico: definición y ámbito  
Características del comercio electrónico

Legislación comercial  
Definición  
Normativa y reglamentación aplicable a la emisión de documentos de venta  
Normativa y reglamentación aplicable al comercio electrónico

Documentación comercial  
Contratos comerciales  
Obligaciones contractuales del comprador y del vendedor  
Las particularidades del comercio electrónico  
Los procedimientos y requisitos legales aplicables

Los procedimientos administrativos de facturación  
Las normas de contabilidad aplicables al comercio electrónico  
La emisión de documentación relacionada con el proceso de venta  
La emisión de la documentación relacionada con la contabilidad  
Los procedimientos para la actualización de las cuentas  
Emisión de informes sobre el estado de las cuentas

Sistema informático para la facturación y emisión de documentación comercial  
Funcionalidades para el registro de las ventas, la emisión de documentación comercial, documentos contables, envío de documentos, etc.

Sistema de información

Funcionalidades de la plataforma de comercio electrónico para operaciones entrantes (voz, respuesta interactiva a través de voz, correo electrónico, fax, correo, chat on-line, mensajería instantánea) y operaciones de salida (voz, correo electrónico, fax, chat online, mensajería instantánea y mensajes telefónicos SMS)

Consultar, extraer y registrar funcionalidades

