

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos sobre marketing y publicidad que permita identificar los canales de publicidad y comunicación, las técnicas específicas para llevar a buen término una negociación comercial, desde la preparación del contacto inicial hasta la consolidación del servicio, así como la resolución de las objeciones de los/as clientes/as.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD Qué es la publicidad Historia de la publicidad Tipos de publicidad UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN ESTRATÉGICO DE PUBLICIDAD Y MARKETING Plan de marketing como guía de la comunicación Personalidad corporativa o cómo quieres que te reconozcan Marketing directo o el prestigio ganado a pulso Producción o el arte de poner la guinda Quién es quién o cómo acertar en el reparto de papeles UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS PUBLICITARIOS Internet Prensa Televisión Radio El merchandising La comunicación y las relaciones públicas UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS LEGALES DE LA PUBLICIDAD Protección de datos personales o cómo evitar el acoso comercial Los derechos de las obras creativas o cómo medir el uso y el abuso Otras cuestiones importantes en la publicidad del comercio - Cláusula de protección de datos - Contrato de confidencialidad - Contrato de prestación de servicios - Modelo de briefing

