

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

Diseñar y ejecutar planes de marketing a nivel deportivo.

### CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DEL MARKETING DEPORTIVO UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONOCIENDO EL MARKETING MIX DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIANDO EL MERCADO Y GESTIONANDO EL PLAN DE MARKETING UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: DANDO VALOR A MI ORGANIZACIÓN UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS INTERESADOS: ASOCIACIONES, CLUBS Y JUGADORES UNIDAD DIDÁCTICA 6. DE LA IDEA A LA CAMPAÑA UNIDAD DIDÁCTICA 7. COACHING DEPORTIVO UNIDAD DIDÁCTICA 8. PATROCINIO DEPORTIVO. COMUNICACIÓN UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO UNIDAD DIDÁCTICA 10. MARKETING DEPORTIVO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA UNIDAD DIDÁCTICA 11. MARKETING DEPORTIVO ON LINE UNIDAD DIDÁCTICA 12. ATENDIENDO AL CLIENTE Y GESTIONANDO SUS QUEJAS UNIDAD DIDÁCTICA 13. DISEÑANDO EL PROTOCOLO DE UN EVENTO DEPORTIVO UNIDAD DIDÁCTICA 14. PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS

