

Modalidad: curso e-Learning Duración: 80 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Identificar las funciones propias del perfil de Community Manager en una empresa. Adquirir las habilidades necesarias para gestionar los perfiles en redes sociales de una empresa. Actuar como portavoz de una empresa en redes sociales, favoreciendo su imagen de marca y su reputación online. Obtener habilidades para gestionar las principales redes sociales. Conocer cómo se miden y evalúan las acciones llevadas a cabo en redes sociales.

CONTENIDOS

El Community Manager ¿Qué es un Community Manager? ¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager? Habilidades, aptitudes y actitudes del Community Manager El día a día de un Community Manager Conozcamos a algunos Community Manager de empresas españolas Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager Definir las metas de un Community Manager Tipos de Community Manager Funciones del Community Manager Escuchar Circular esta información internamente Explicar la posición de la empresa a la comunidad Buscar líderes, tanto interna como externamente Encontrar vías de colaboración entre la comunidad y la empresa

