

Modalidad: curso e-Learning Duración: 80 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Desempeñar las funciones relacionadas con el plan de aprovisionamiento, así como la optimización y calidad de la cadena logística en las empresas y organizaciones, siendo capaz de elaborar el plan de aprovisionamiento, de realizar procesos de selección de proveedores, de planificar la gestión de la relación con proveedores, de programar el seguimiento y control de las variables del aprovisionamiento así como de dominar las fases y operaciones de la cadena logística

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN LOGÍSTICA. El concepto de logística La logística como fuente de ventajas competitivas La logística comercial Ubicación de la función logística en el organigrama de la empresa La planificación logística La red logística UNIDAD DIDÁCTICA 2. BÚSQUEDA, SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES. La búsqueda de los proveedores La selección de los proveedores La evaluación de los proveedores La cuantificación de las necesidades de materiales Las estrategias de negociación con proveedores UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN DE LAS COMPRAS. La función de aprovisionamiento La función de compras El coste de las compras El control de las compras y sus indicadores El periodo medio de maduración de la empresa UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA GESTIÓN DE LAS EXISTENCIAS. La clasificación de las existencias El control de los materiales El cálculo de los costes de gestión de compras y de almacenamiento El volumen óptimo de pedido (VOP) El punto de pedido El stock de seguridad y sus costes asociados El cálculo del punto de pedido y del stock de seguridad cuando la demanda sigue una distribución normal UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ALMACÉN DENTRO DE LA RED LOGÍSTICA. El almacén Funciones del almacén Las zonas del almacén (lay-out) Localización de almacenes Indicadores de control de los almacenes UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE. La función de transporte Los modos del transporte Las cláusulas incoterms Los modelos de transporte El problema del viajante de comercio UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS COSTES LOGÍSTICOS. Los costes del departamento de compras Los costes de almacenaje y distribución Clasificación de los costes La asignación de los costes a los productos

