

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Identificar la función logística y costes asociados para optimizar y reducir los costes que intervienen en el proceso logístico.

## CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE LOGÍSTICA La actividad mercantil: cliente, proveedor, valor y coste. La función logística. El tiempo como nuevo elemento de competitividad. Planificación, gestión y análisis. Nivel de servicio y costes en logística. El nivel de servicio. Indicadores del nivel de servicio: - Volumen. - Coste/productividad. - Margen. - Riesgo. - Satisfacción del cliente. UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE COSTES. TIPOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN: Los costes logísticos y su estructura: fijos y variables. Coste de la tenencia del Stock. Otros costes: administrativos, transporte, seguro, ocultos etc. Indicadores de coste. Aplicación a las actividades logísticas de los conceptos de valor y coste. Equilibrado de nivel de servicio y costes. Cuadro de mando. Criterios para evaluar la idoneidad de la situación de la empresa. UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPTIMIZACIÓN DE LA RELACIÓN SERVICIO/COSTE: Criterios generales de optimización. El sistema logístico integral. Estudio de los puntos de mejora más típicos en cada función logística. Optimización mediante la reorganización de actividades y funciones. Aportación de las nuevas tecnologías: Informática, Telemática, Automatización. Optimización continua.

