

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Identificar los conceptos clave y el entorno legal para poner en marcha un negocio a través de Internet y conseguir la confianza del consumidor.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN. Conocimientos básicos. La confianza del consumidor como objetivo. UNIDAD DIDÁCTICA 2. LEYES PARA EL ENTORNO INTERNET. Ley de Servicios de la Sociedad de Información (LSSI). Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD). Otras leyes de consumo. Impuestos indirectos. UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIONES EN LA WEB. Avisos legales, privacidad y condiciones generales. Sellos de confianza. Entorno web y seguridad. Procesos de reclamación y atención al cliente.

