

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Analizar la viabilidad de la implantación de los métodos del Lean Manufacturing en una empresa o planta de producción.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE LEAN MANUFACTURING El valor del producto o servicio La Cadena de valor Aplicación Pull (J.I.T.) La perfección mediante la mejora continua Consecución de objetivos - Reducción de costes - Eficiencia y calidad - Reducción de necesidades espaciales de trabajo - Flexibilidad de procesos UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS LEAN PARA LA REDUCCIÓN DE DESPILFARROS Autocontrol-Poka-Yoke 5S Gestión de la observación Reducción de movimientos innecesarios SMED OEE KANBAN UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS DE APOYO A LEAN Brainstorming 5M Diagrama de Ishikawa Pareto Los 5 "por qué" Ciclo Deming UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS 14 PRINCIPIOS DE TOYOTA Filosofía a largo plazo El proceso correcto produce los resultados correctos El valor añadido por parte del personal y los socios Resolución continua: Fundamento del aprendizaje organizativo UNIDAD DIDÁCTICA 5. MANTENIMIENTO PRODUCTIVO TOTAL (TPM) El mantenimiento autónomo y el proceso fiable Tipos de mantenimiento industrial Pasos para la implantación del TPM Calidad de la implantación del TPM UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN LEAN Planificación de una nueva cultura empresarial Planificación de mejoras Inicio-despliegue Implantación de mejoras Estandarización Medición de resultados Análisis de resultados UNIDAD DIDÁCTICA 7. LIDERAZGO LEAN PARA LA MEJORA CONTINUA (KAIZEN) Habilidades del líder Implicación de la dirección La clave principal: Las personas Innovación continua de ideas de mejora

