

Analítica WEB con Google Analytics 4 (Implementación avanzada de GA4)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer las funcionalidades avanzadas de GA4 y saber cómo implementarlas en un site para poder sacar mayor partido a la herramienta.

CONTENIDOS

Unidad 4.1. Aumentando las posibilidades de GA4.2. Traquear eventos con GA4.2.1. Categorías de eventos2.2. Parámetros personalizados en eventos2.3. Crear eventos desde GA4.2.4. Los límites de eventos en GA43. Traquear conversiones con GA43.1. Conversiones predefinidas3.2. Conversiones activables3.3. Crear eventos y marcarlos como conversión3.4. Probar las conversiones3.5. Opciones de conversión4. Traquear comercio electrónico con GA44.1. Eventos de comercio electrónico en GA44.2. Variables de ecommerce4.3. Implementación de comercio electrónico con GTM

