

Analítica WEB con Google Analytics 4 (Configuración avanzada de GA4)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer los apartados avanzados de la configuración de GA4 y su utilidad para poder sacar mayor partido a la herramienta.

CONTENIDOS

Unidad 3.1. Configuración más allá de lo básico1.1. Activar Google signals1.2. Audiencias1.3. Excluir referencias (referrals)1.4. Configurar multidominio1.5. Excluir tráfico interno1.6. Atribución2. Integraciones con otras herramientas2.1. Vinculación con Google Ads2.2. Vinculación con Google Search Console2.3. Vinculación con otras herramientas

