

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aprender a desarrollar una estrategia de Link Building para aportar más autoridad, valor y tráfico de calidad al sitio web

CONTENIDOS

Unidad 10. Estrategia de Link Building.

1. Tipos de enlaces externos.

1.1. ¿Qué es el Link Juice de un enlace?

1.2. ¿En qué consiste el Link Juice SEO?

1.3. Errores comunes al analizar el Link Juice SEO de una página web.

1.4. ¿Cómo distinguir un enlace entrante bueno de uno malo?

1.5. Calidad de los enlaces entrantes.

2. Tipología de textos ancla y transmisión de Link Juice.

2.1 Evaluación y penalización de los enlaces entrantes.

2.2 ¿Por qué nos interesan los enlaces entrantes que ha rastreado Google?

3. Difusión y promoción de contenidos.

3.1 Crear perfiles en las RRSS apropiadas y mantenerlas activas.

3.2. Difundir nuestros contenidos por las RRSS

