

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Saber maquetar y estructurar el contenido, textual y gráfico, de las páginas web para optimizar cada página según los resultados del análisis de palabras clave

CONTENIDOS

Unidad 7. Metadatos y etiquetas HTML.

1. Meta etiquetas HTML.
 - 1.1. Etiqueta "title".
 - 1.2. Etiqueta "description".
 - 1.3. Etiqueta "robots".
 - 1.4. Etiqueta "canonical".
2. Etiquetas HTML y palabras clave semánticas.
 - 2.1. Etiqueta de encabezado.
 - 2.2. Atributos Alt (imágenes).
 - 2.3. Etiquetas de formato de texto.
3. Auditoría SEO de un sitio web.

