

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer Youtube como red social y sus aplicaciones empresariales para uso corporativo

CONTENIDOS

Unidad 12. Youtube. El vídeo como herramienta. 1. YouTube: una red social y una plataforma de vídeos. 2. Un poco de historia, ¿Qué ha pasado desde “Me at the zoo”? 3. Youtube y empresa. ¿Por qué tener un canal de YouTube beneficia la comunicación corporativa? 4. ¿Cómo hacer un canal de empresa en Youtube? 5. ¿Qué estadísticas tengo que tener en cuenta en YouTube?

