

# Community Manager (Red Instagram)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

---

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Conocer Instagram como red social y sus aplicaciones empresariales para uso corporativo

## CONTENIDOS

Unidad 10. Instagram. Lo visual, lo primero. 1. Instagram, la red del momento. 2. Un poco de historia, ¿cómo era Instagram? 3. ¿Por qué una empresa debería estar en Instagram? 4. La cuenta de empresa en Instagram. 5. ¿Qué estadísticas tengo que tener en cuenta en Instagram?

