

Community Manager (Red X)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer X como red social y sus aplicaciones para uso corporativo

CONTENIDOS

Unidad 9. X. La importancia del contenido. 1.X, blaze your glory! 2.Un poco de historia, ¿cómo era X? 3.¿Por qué una empresa debería estar en X?4.Crear un perfil corporativo en X4.1 El papel estratégico del Community Manager en X4.2 Consejos para mejorar la estrategia de tu marca en X 5.Maximizar el potencial de X con Twitter Analytics

