

Community Manager (Red Facebook)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer Facebook como red social y sus aplicaciones para uso corporativo

CONTENIDOS

Unidad 8. Facebook, el éxito pese a las polémicas. 1. Facebook, el éxito pese a la polémica. 2. Un poco de historia, ¿Cómo era Facebook? 3. ¿Por qué una empresa debería estar en Facebook? 4. La Fan page o página de empresa. 5. ¿Qué estadísticas se deben tener en cuenta en Facebook?

