

Community Manager (Redes Sociales)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer las principales redes sociales existentes y su popularidad en España para definir la estrategia corporativa en Social Media

CONTENIDOS

Unidad 7. Redes sociales y su impacto nacional. 1. Las redes sociales, un poco de historia y alguna definición. 2. Una audiencia en evolución. 3. Tipología de redes sociales. 4. El uso de redes sociales en España.

