

Community Manager (Blog Corporativo)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Entender el funcionamiento, la tipología y la importancia del blog corporativo para determinar el más adecuado para cada empresa

CONTENIDOS

Unidad 5. Blogs y su aplicación empresarial. 1. ¿Qué es un blog? Su uso para los community manager. 2. Tipología de blogs. 3. Blogs en el ámbito corporativo. 4. Consejos de uso. 5. Ejemplos de blog.

