

# Community Manager (Métricas Analíticas)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

---

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Entender la importancia de medir y analizar las acciones y publicaciones realizadas para mejorar la comunicación corporativa

## CONTENIDOS

Unidad 3. Métricas y analíticas. 1. La Importancia de medir. 2. ¿Qué son los KIP'S? 3. Los tipos de KIP'S. 4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics. 4.1. Implementar GA4 en tu web 4.2 Uso básico de GA4

