

Community Manager (Plan de Marketing Digital)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Saber planificar estrategias efectivas para mejorar el impacto de las acciones como community manager, aumentar el impacto y buscar la viralidad

CONTENIDOS

Unidad 2. Plan de marketing digital. 1. ¿Qué es un plan de marketing digital? 2. Análisis de la situación. 3. Definición de objetivos públicos. 4. Definición de estrategias. 5. Base tecnológica. 6. Plan de Social Media.

