

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

Conocer las principales métricas y KPIs de un eCommerce para conocer su estado y evolución y acciones a acometer

### CONTENIDOS

Unidad 11. Analítica. 1. Introducción. 2. Ciclo de la Analítica. 2.1. Definición. 2.2. Implementación. 2.3. Análisis. 2.4. Reporting. 2.5. Actuación. 3. Áreas y KPIs. 3.1. Negocio. 3.2. Marketing. 3.3. Producto. 3.4. Logística. 4. Herramientas. 4.1. Analítica de negocio. 4.2. Analítica digital. 4.2.1. Site-Centric. 4.2.2. UX/CRO. 5. Recomendaciones.

