

Venta cruzada (el marketing en las vc)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer las principales herramientas de marketing para lograr conseguir ventas cruzadas

CONTENIDOS

Unidad 3. El marketing en las ventas cruzadas.

1. El marketing en las ventas cruzadas.
2. Los universos temáticos.
3. Los cluster.
4. Los packs.
5. Las promociones.
6. Las tarjetas de fidelización.



