

# Fidelización de Clientes (Programas de Fidelización III)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

---

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Saber definir y manejar los elementos avanzados para perfeccionar el programa de fidelización y medir su rentabilidad

## CONTENIDOS

Unidad 8. Programas de Fidelización III1.Objetivos de desarrollo de negocios vs. Indicadores de actividad del programa2.Objetivo de negocio: incremento de frecuencia de compra.3.Objetivo de negocio: incremento de la cesta media.4.Objetivo de negocio: recomendación.5.Cómo elaborar la rentabilidad del programa de fidelización.6.Pasivo Exigible.7.Automatización del programa de fidelización.8.Lanzamiento y seguimiento del programa.

