

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Saber activar los tres cerebros para entender como tu cliente toma la decisión de compra con Gatillos mentales

CONTENIDOS

Unidad 8. Gatillos mentales y neuro-tips. 1. ¿Cómo funcionan los gatillos mentales? 2. Tipos de gatillos mentales. 3. Tipos de emociones para aplicar los gatillos mentales.

