

Neuroventas (El Código Reptiliano de tu Producto)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Entender el código para llegar al cerebro reptiliano de tu cliente y lograr que te vean y te recuerden

CONTENIDOS

Unidad 5. El código reptiliano de tu producto o servicio. 1. Cómo usar los códigos en tu estrategia de ventas. 2. Los 10 códigos reptilianos más importantes. 3. Ejemplos prácticos. 4. Caso de estudio: Starbucks. 5. Conclusiones.

