

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Entender como funciona el cerebro racional y emocional, para vender de forma más inteligente, eficaz y conseguir clientes mas satisfechos

CONTENIDOS

Unidad 2. El cerebro racional y emocional. 1. ¿Cómo funciona la mente humana? 2. Cerebro límbico o emocional. 3. ¿Cómo llegar al cerebro emocional o límbico? 3.1 Activa el cerebro con el tacto. 3.2 Activa el cerebro con el olfato. 3.3. Activa el cerebro con el oído. 3. 4 Activa el cerebro con la vista. 3.5. Activa el cerebro con el gusto. 3.6. Cerebro racional o neocórtex. 4. Cómo llegar al cerebro racional o neocórtex. 5. Zonas del cerebro asociadas al proceso de compra.

