

# Neuroventas (Fundamentos)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

---

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Entender que son las Neuroventas para aprovechar al máximo sus beneficios

## CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos de las neuroventas. 1. La importancia de desarrollar habilidades comerciales. 2. ¿Qué son las neuroventas? 3. ¿Cómo surgió la combinación de neurociencia y negocios? 3.1 Técnicas de Neuromarketing a nivel tecnológico. 3.2 Técnicas de Neuromarketing a nivel psicológico. 4. Diferencia entre neuromarketing y neuroventas.

