

GA4 para directivos o dueños de negocio

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1.Saber cómo un producto digital puede ayudar a la estrategia del negocio.2.Saber extraer la información necesaria que ayude a cumplir los objetivos del producto digital.

CONTENIDOS

Unidad 1: Planificación del análisis1. Los objetivos de negocio1.1. Objetivos SMART1.2. Los KPI2. Cómo encajan los productos digitales2.1 Definición de los objetivos y KPI del producto digital2.2. La Analítica Digital3. Analítica Digital con GA43.1 Motivos para su elección3.2. El plan de medición3.3. El ciclo de la Analítica DigitalUnidad 2: Obtener información del reporting1. Saber responder preguntas con los informes1.1. Consideraciones previas a la hora de extraer información1.2. Preguntas sobre nuestros usuarios1.3. Preguntas sobre nuestros canales1.4. Preguntas sobre lo que ocurre en nuestra web2. Analizar los datos de comercio electrónico2.1. Retail media con GA43. Conclusiones

