

# Desarrollo del Plan de Transformación Digital

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 25 horas

---

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

1.Realizar el diagnóstico de la situación de partida de la empresa para el desarrollo del Plan de Transformación Digital.2.Hacer el mapa de experiencia del cliente.3.Desarrollar el lienzo de transformación digital de la empresa.4.Desarrollar el plan de acción de la empresa.

## CONTENIDOS

Unidad 1. Plan de transformación digital I: Diagnóstico y objetivos estratégicosUnidad 2. Plan de transformación digital II: la experiencia de clienteUnidad 3. Plan de transformación digital III: el lienzo de transformación digitalUnidad 4. Plan de transformación digital IV: el plan de acción

