

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Identificar los nuevos perfiles profesionales en las empresas. Identificar el perfil del líder en el proceso de transformación cultural de una empresa. 2. Conocer y aplicar metodologías agile. 3. Usar herramientas de trabajo colaborativo.

CONTENIDOS

Unidad 1. Transformación cultural en la empresa
Unidad 2. Metodologías de Innovación/agile
Unidad 3. Herramientas digitales de trabajo colaborativo

