

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Analizar datos mediante herramientas de análisis de datos. 2. Resolver problemas con Machine learning. 3. Implantar un ERP en la empresa. 4. Saber usar Cloud. 5. Desarrollar un plan de prevención y protección ante amenazas digitales. 6. Aplicar herramientas de automatización y robotización de tareas. 7. Aplicar el blockchain con éxito.

CONTENIDOS

Unidad 1. Analítica digital y big data
Unidad 2. Machine Learning e inteligencia artificial
Unidad 3. ERP y CRM
Unidad 4. Cloud
Unidad 5. Ciberseguridad
Unidad 6. Automatización y robotización
Unidad 7. Otras tecnologías (Blockchain...) y tendencias

