

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

1. Conocer el funcionamiento interno de la empresa. 2. Conocer los nuevos modelos de negocios en las empresas. 3. Identificar la necesidad de transformación digital en una empresa. 3A. Conocer la importancia de la sostenibilidad y la economía circular.

### CONTENIDOS

Unidad 1. El contexto digital  
Unidad 2. Nuevos modelos de negocios  
Unidad 3. La transformación digital en la empresa  
Unidad 3A. Sostenibilidad y economía circular

