

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumnado ampliará sus conocimientos sobre fiscalidad en el comercio internacional, para ello trabajará temas relacionados con los impuestos básicos, y la gestión del IVA en operaciones intracomunitarias.

CONTENIDOS

Unidad 1. Impuestos básicos1. Consideraciones generales de fiscalidad internacional 1.1 El mercado Único Europeo: comercio intracomunitario y con terceros países 1.2 Fiscalidad en el país de destino 1.3 Doble imposición internacional 2. Conceptos básicos de los impuestos 2.1. Hecho imponible 2.2. Sujeto pasivo 2.3. Base imponible 2.4. Tipos impositivos 2.5. Deuda 3. Aplicaciones informáticas para la gestión fiscal de las operaciones de comercio internacionalUnidad 2. IVA en operaciones intracomunitarias1. Conceptos básicos del IVA 2. Tipos de operaciones sujetas a IVA 3. El IVA en las operaciones intracomunitarias 3.1. Hecho imponible 3.1.1 Lugar de realización del hecho imponible 3.2. Sujeto pasivo 3.3 Operaciones no sujetas. Exenciones 3.4. Base imponible 3.5. Tipos impositivos 3.6. Devengo 3.7. Deducciones 3.8. Esquema operativo 3.9. Obligaciones y repercusiones fiscales para el vendedor 3.10. Obligaciones y repercusiones fiscales para el comprador 3.11. Normativa 3.12. El IVA en la prestación de los servicios intracomunitarios

