

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumnado aprenderá los factores económicos y legales de los medios de cobro y pago en operaciones comerciales, así como la selección y clasificación de los medios de cobro y pago internacionales.

CONTENIDOS

Unidad 1. Incoterms

1. Contrato de compraventa internacional

1.1 Normativa aplicable. Ley aplicable

1.2 Formalización de un contrato

1.3 Obligaciones principales de las partes en la compraventa internacional

2. Condiciones de pago

2.1 Plazo

2.2 Moneda

2.3 Forma/medio de pago. Concepto y condiciones

3. Relación entre forma de pago y condiciones de entrega de la mercancía (INCOTERMS)

3.1 Análisis de cada uno de los Incoterms en relación al medio de pago

3.1.1 Clasificación de los Incoterms según el medio de transporte

4. Regulación de los medios de pago internacionales

Unidad 2. Elección de medios de pago

1. Introducción a los medios de cobro y pagos internacionales

2. Factores a considerar en la elección del medio de cobro y pago

3. Motivos de la elección

4. Clasificación de los medios de cobro y pago

4.1 Confianza, seguridad y coste

4.2 Momento de pago

4.3 Documentos

5. Cheque bancario

6. Orden de pago simple

7. Orden de pago documentaria

