Búsqueda y Selección de Procesos de Licitación Internacional

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumno se familiariza con los procesos de liticación internacional, desde los concursos a la búsqueda y selección de procesos licitación internacional.

CONTENIDOS

Unidad 1. Licitación internacional1.Introducción2.Organismos multilaterales e instituciones financieras multilaterales de desarrollo2.1. Organismos no financieros 2.2. Organismos financieros3.Tipos de licitaciones3.1. Públicas/privadas3.2. Internacionales/locales4.Principios de la licitación pública internacional5.Beneficios de la participación en licitaciones 6.Licitaciones para contratos6.1. Suministros6.2. Servicios6.3. Obras7.Relación jurídica entre licitador, entidad financiera y organismo financiador 8.Fuentes de información sobre licitaciones internacionales9.Garantías exigidas en los procesos de licitación y ejecución de los proyectos Unidad 2. Preparación de propuesta1.Detección y localización de licitaciones de interés1.1. Fuentes de información sobre licitaciones internacionales2.Valoración de la licitación 2.1. Garantías exigidas en los procesos de licitación y ejecución de los proyectos3.Estrategia de preparación de la propuesta3.1 Síntesis de las claves de una estrategia multilateral exitosa4.Estudio de viabilidad de la propuesta técnica y la propuesta financiera4.1. Ofertas de asistencia técnica. Tipos de ofertas 4.1.1. Evaluación de una oferta de asistencia técnica4.2. Oferta de suministro de bienes. Tipos de ofertas4.2.1. Evaluación de las ofertas en contratos de suministros4.3. Ofertas de contrato de obras