

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumno tomará contacto con el sistema financiero y las operaciones financieras en el comercio internacional, así como otras formas de financiación de las operaciones de comercio internacional.

CONTENIDOS

Unidad 1. Sistema financiero1.Introducción 2.Definición y funciones del sistema financiero2.1 Funciones del sistema financiero3.Las características de los mercados financieros3.1. Tipos de mercados y operaciones4.Funciones de los intermediarios financieros4.1. Instrumentos financieros5.Los activos financieros. Tipos y características6.Análisis de la unión económica y monetaria de la Unión Europea6.1. Fases y criterios de convergencia 6.2. El euro. El banco central europeoUnidad 2. Cálculos financieros1.Introducción2.Equivalencia financiera de capitales: leyes financieras de capitalización y descuento2.1. Operación financiera2.2. Leyes financieras2.3 Capitalización simple 2.4 Capitalización compuesta2.5 La actualización o descuento: cálculo del valor actual o del descuento 3.Equivalencia de capitales 3.1 Fraccionamiento del tanto interés. Tantos equivalentes4.Cálculo de: TAE, VAN y TIR5.Rentas financieras: concepto, elementos que intervienen, valor actual y valor final y aplicación 5.1. Rentas constantes5.2. Rentas variables6.Aplicaciones informáticas de gestión financiera 6.1. Hojas de cálculo en operaciones financieras: introducción de fórmulas financieras. Análisis de resultados. Archivo. Otros6.2. Bases de datos: definición y utilización de informes y formularios. Introducción de datos. Archivo6.2.1. Definición6.2.2. Formularios6.2.3. InformesdivisaUnidad 3. Formas de financiación1.Factoring1.1Ventajas e inconvenientes del factoring1.2Empresas que pueden utilizar el factoring1.3Modalidades1.4La firma del contrato de factoring1.5La tarifa del factoraje y el tipo de interés1.6Partes que intervienen en el contrato de factoring1.7Operativa de un contrato de factoring1.8Los plazos de cobro2.Forfaiting2.1.Requisitos para la formalización2.2.Plazo de operaciones2.3.Partes que interviene2.4.Operativa de un contrato de forfaiting2.5.Característica. Diferencias con el factoring2.6.Coste3.Operaciones de compensación3.1.Concepto y características de las operaciones de compensación como medio de financiación de las operaciones de comercio internacional3.2.Modalidades de las operaciones de compensación3.2.1. Compensaciones comerciales 3.2.2. Compensaciones industriales3.3.Ventajas de su uso y aplicaciones prácticas4.Financiación de operaciones triangulares. Concepto y operativa4.1.Instrumentalización en las operaciones triangulares4.2.Ventajas fiscales de las operaciones triangulares4.3.Modalidades4.4.La gestión de la operación4.5.Entidades que intervienen en la operación

